



Ata da Reunião Ordinária de Congregação da Escola de Química, realizada em 17/05/96.

Aos dezessete dias do mês de maio de mil novecentos e noventa e seis, às 10:00 horas, na Sala E-212, realizou-se a Sessão Ordinária de Congregação da Escola de Química da Universidade Federal do Rio de Janeiro, com a presença da Sra. Diretora Profa. Adelaide Maria de Souza Antunes, do Vice-Diretor, Prof. Nei Pereira Junior e os Professores Peter Rudolf Seidl, Eliana Flávia Camporese Sérvulo, Alexandre de Castro Leiras Gomes, Eliana Mossé Alhadef, Selma Gomes Ferreira Leite, Ofélia de Queiroz Fernandes Araújo, Cheila Gonçalves Mothé, Angela Maria Veltri Pacheco, o representante do Corpo Discente de Pós-Graduação Daniel Pomeroy, os representantes do Corpo Discente de Graduação Vanessa Trindade da Silva e Marcus Vinicius Eiffle Duarte e o Representante da Associação dos Ex-Alunos da Escola de Química, Dr. Bento José Silvestre de Faria, que assinam em livro próprio. Abrindo a Sessão a Sra. Diretora colocou em discussão as atas dos dias 19/01, 01/03, 22/03 e 26/04/96 e a seguir em votação, sendo aprovadas com as correções feitas pelo presentes nesta sessão. Passou-se a seguir as ítem I Expediente, dando as seguintes informações: 1) O Dr. Guilherme Paixão, Diretor da IFF proferiu palestra sobre Tema de Comercialização e Marketing, dentro do Curso de Comercialização 2) Recebeu informações sobre o Premio Rhodia/ABEQ de Engenharia Química 1996, com a novidade no Regulamento de serem aceitos trabalhos em grupos de até 3 pessoas de uma mesma instituição. 3) Recebeu a 1ª Circular e Chamada de Trabalho do 6º Congresso Brasileiro de Petroquímica, a realizar-se no período de 13 a 16 de outubro, no Rio Centro - Rio de Janeiro. 4) A Sra. Diretora participou do Seminário CHEMBRAZIL-2005 que contou com o apoio de 48 associações ligadas a Indústria/Profissionais da Química. Um dos convidados foi a Professor de nossa Escola José Eduardo Pessoa de Andrade que apresentou a conferência "As Situações da Indústria Química no Brasil". A Profª Adelaide foi escolhida Presidente da última mesa que tratou da Proposta de Metas para a Próxima Década. 5) A Sra. Diretora esteve com o Sr. Decano e foi informada dos cortes nas funções gratificadas que serão feitos pelo Ministério da Administração 6) Falou também da greve e dos problemas que a Universidade está passando em função das ações do governo, levando-a, a passos rápidos, para o desmantelamento. Passou-se então ao ítem ORDEM DIO DIA. a) Comissão de Avaliação de Estágio Probatório da Profª Lidia Yokoyama. Relator: Chefe do DEB. "Trata-se de homologação da Comissão de Avaliação do Estágio Probatório da Professora Lidida Yokoyama, que é composta pelos seguintes membros: Prof. Osvaldo G. C. Cunha, do DPI/EQ/UFRJ; Professora Cheila G. Mothé, do DPO/EQ/UFRJ e Professora Regina Célia R. Nunes, do IMA/UFRJ. Considerando que a banca atende às recomendações necessárias à avaliação da atividade em pauta, sou de parecer favorável à sua homologação". Colocado em discussão e a seguir em votação, aprovado por unanimidade. b) Afastamento do País da Profª Adelaide Maria de Souza Antunes. Relator: Prof. Titular Peter Rudolf Seidl. "Trata-se de assunto de alta relevância para as disciplinas de graduação e pós-graduação relacionadas à Química Industrial Orgânica. A Profª Adelaide Maria de Souza Antunes leciona e realiza trabalhos de pesquisa nesta área, estando plenamente qualificada para

acompanhar o curso proposto. Sou de parecer favorável ao afastamento". Colocado em discussão e a seguir em votação, aprovado por unanimidade. c) Proposta de disciplina eletiva Marketing. Relator: Representante dos Professores Assistentes Eliana Mossé Alhadef. "Trata-se de proposta de criação de disciplina eletiva (EQW) Marketing na Indústria Química que contará com a participação dos professores do Departamento de Processos Orgânicos: Mário Sérgio Oliveira Castro, Adelaide M. de Souza Antunes, Wilson Milfont Jr. e do Departamento de Engenharia Química: José Vitor Bomtempo Martins, Pedro Antonio Peixoto Vieira, José Eduardo Pessoa de Andrade, e colaboradores externos à Unidade como convidados. Esta disciplina tem por objetivo proporcionar ao graduando em Engenharia Química conhecimentos relacionados a pesquisa mercadológica, desenvolvimento de novos produtos, marketing, vendas, assistência técnica, serviço, mercado exterior e comércio internacional. Esta nova disciplina terá uma carga horária correspondente a 2,0 horas semanais, conferindo 2,0 créditos aos aprovados. Tendo em vista a constante preocupação destas Coordenações em proporcionar ao aluno de graduação da Escola de Química um maior número de disciplinas eletivas, atendendo desta forma a meta pretendida ao implementarmos em 1992 o novo currículo de Engenharia Química, visando formar um profissional capacitado a inserir-se rapidamente no mercado de trabalho, somos de parecer favorável à inclusão desta disciplina no elenco de Eletivas a serem oferecidas no segundo período de 1996". Colocado em discussão e a seguir em votação. Aprovado por unanimidade. Nada mais havendo a tratar, a Sra. Diretora deu por encerrada a Sessão e, para constar, eu, Suely Paez Rocha, chefe de Secretaria da Escola de Química, lavrei a presente ata que vai assinada por mim e pela Sra. Diretora. Rio de Janeiro, 17 de maio de 1996.

Ata da Sessão Extraordinária do Conselho de
Administração da Escola de Química, realizada em 20 de maio de 1996

Após a leitura do texto de uma de suas atividades e a proposta de criação de uma disciplina eletiva de Marketing na Indústria Química, aprovada por unanimidade em 17 de maio de 1996, o Conselho de Administração da Escola de Química, em sessão realizada em 20 de maio de 1996, deliberou sobre a proposta de criação de uma disciplina eletiva de Marketing na Indústria Química, aprovada por unanimidade em 17 de maio de 1996. O Conselho de Administração da Escola de Química, em sessão realizada em 20 de maio de 1996, deliberou sobre a proposta de criação de uma disciplina eletiva de Marketing na Indústria Química, aprovada por unanimidade em 17 de maio de 1996. O Conselho de Administração da Escola de Química, em sessão realizada em 20 de maio de 1996, deliberou sobre a proposta de criação de uma disciplina eletiva de Marketing na Indústria Química, aprovada por unanimidade em 17 de maio de 1996.